

浙江东进新材料有限公司

# 质量诚信报告

报告日期：2023年08月02日

# 目 录

一、前 言	(1)
(一) 编制说明	(1)
(二) 总经理致辞	(2)
(三) 企业简介	(3)
二、企业质量管理	(5)
(一) 企业质量理念	(5)
(二) 质量管理机构	(6)
(三) 质量管理体系	(7)
(四) 质量诚信管理	(9)
(五) 企业文化建设	(12)
(六) 企业产品标准	(15)
(七) 企业计量水平	(15)
(八) 认证认可情况	(17)
(九) 产品质量承诺	(17)
(十) 质量投诉处理	(17)
(十一) 质量风险监测	(17)
三、展望	(18)

# 一、前 言

## （一）编制说明

本报告为浙江东进新材料有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2022 年度质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

### 报告范围：

本报告的组织范围为浙江东进新材料有限公司。本报告描述了 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

### 报告发布形式：

本公司每年定期发布一次质量诚信报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.dry-tex.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

## （二）总经理致辞

尊敬的政府市场质监部门、各界朋友及同仁：

浙江东进新材料有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

我公司是一家年产 800 万米高档功能性面料，产品透气性好，且防水，主要用于阿迪、NIKE 等户外运动品牌的服饰面料、汽车装饰面料以及大型企业的特需工作服等自主研发、生产服装、服饰、色纺纱的专业企业，拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系，致力于打造东进百年品牌，成为中国一流的品牌企业。是 Patagonia、Under Armour、Jack Wolfskin 等一系列国内外高端户外品牌的指定面料供应商。

公司始终本着“以人为本，以优取胜，以新取胜”的经营理念，坚持“成就客户、创新为要、诚信负责”企业核心价值，秉承“让每一个人都能享受美好的生活”的使命，不断为广大用户提供安全、环保、丰富、舒适的优质产品。

公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位供应商朋友的鼎力支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

### （三）公司简介

浙江东进新材料有限公司成立于 2008 年 8 月 2 日，是一家集生产、加工、研发、批发、零售纳米纺织面料、纺织品、服装、轻纺原料、户外用品；涤纶丝加工；纺织品复合加工的企业，公司专注于防水透湿面料的研发，从纤维源头到最终成衣体现，公司拥有自己的品牌——“U4E”，对服装用防水透湿合成纤维复合面料产品进行终端的推广。

公司占地面积 4 万 m<sup>2</sup>，厂房面积 8 万 m<sup>2</sup>，具备 1800 万米高档功能性面料的生产能力。公司依托无氟防水整理、单泼单吸、纳米材料、石墨烯等前沿技术，研发出了纳米抗菌、石墨烯导电、高耐静水压透湿、防水遮光等功能性面料和产品。公司纺织品研发检测中心，全套引进国际领先的研发检测设备 40 多台套，主要设施有喷淋测试仪、防雨性测试仪、透气性测试仪。

东进新材料有限公司从生态原料、生态制造、生态产品、生态排放四个方向对产品进行全生命周期设计，全面考虑资源因素和环境因素，并从软件和硬件两方面，努力由中国制造向中国智造转变，力求打造绿色生态高科技家纺企业，成为行业中的标杆和样板。作为一家专注于户外运动功能性服装面料的企业，东进公司用自己的方式积极参与 2022 年北京冬奥会，其中中国国家障碍追逐队服就是东进公司与芬兰品牌 Icepeak 合作开发，采用防风防水、透气透湿的功能性面料其耐水压/透气透湿指数能达 10000/10000，远超普通面料的耐水压/透气透湿指数 5000/3000，配上服装的减阻设计，贴身防护的专业设计，亲肤高弹，体感舒适，持久保温，不易磨损，自由无拘，不受束缚，保持干爽温暖，彰显冰雪风采！除此之外，东进公司与冬奥会上亮相的众多户外运动品牌均有深度合作，如中国队的安踏、美国队的拉夫劳伦、意大利队的阿玛尼 EA7、日本队的迪桑特、东欧八国的 4F、奥地利的 Millet 等等。

我公司为了进一步提高产品质量，公司每年投入专项创新资金，在管理、生产、工艺技术等全方位进行创新，取得了大量的创新成果，也取得了很好的经济和社会效益。公司同时和国内各大高校展开合作，做好校企合作，借助学校的科研能力和企业的实际操作经验进行强强组合，进一步完善公司的设计开发生产能力，以满足市场的多元化需求。特别是在新产品开发上，我们与浙江理工大学、西安交通大学、现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室）长期建立产学研合作关系，

完成了十多项省、市级的科研课题并获奖，另外还加强和咨询机构以及社会各相关方的合作机会，充分整合各种社会资源，拓宽机会之路，使公司的总体实力不断加强。

公司以企业为主体，市场为导向，产学研相结合，致力发展成为集科技型、创新型、信息化和知识产权为一体的优秀企业。公司非常重视科技创新和人才引进平台建设，现建有浙江省博士后工作站、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省企业技术中心、浙江省东进功能性复合面料研究院、绍兴市工业设计中心、绍兴市就业见习实习示范基地、浙江理工大学/绍兴文理学院校企合作等一批人才培养平台。近年来公司获得：工信部专精特新重点“小巨人”企业、纺织行业“专精特新”中小企业、浙江省“隐形冠军”培育企业、制造业单项冠军省级培育企业、浙江省新一代信息技术与制造业融合发展试点示范企业、浙江省绿色低碳工厂、浙江省数字化车间、浙江省节水型企业、国家绿色设计产品等荣誉称号。目前是中国长丝织造协会理事单位，绍兴市人民对外友好协会第六届理事单位，国家先进功能纤维创新中心联盟理事单位。

公司计划经过 3-5 年的努力，使企业通过科技创新和新产品开发，在纺织新材料研究领域有较大的突破，在防水透湿户外运动面料开发上处于行业领先地位，起到引领作用；在产业化进程中迈出大的一步，使企业真正步入良性发展的轨道。

为不断增强企业竞争力，公司始终坚持优化企业管理，深化质量管理，加强技术研发，促进产品质量提高，已通过 OEKO-TEX Standard100 标准认证、Bluesign 认证、GRS 环保认证、ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 5001 能源管理体系、知识产权管理体系

(GB/T29490-2013)、两化融合管理体系 (GB/T 23001-2017)、售后服务认证证书 (GB/T27922-2011) 五星标准等多项体系认证。

进入新时期，东进公司坚持以科技创新助力高质量发展，用科技赋能产业链再造和价值链提升，完善纺织面料“全产业链”，形成原料（化纤）、织造、印染、后整理（复合）一条龙，提升企业核心竞争力，打造数字化“超级工厂”，做到面料功能化和纤维差别化，立志成为世界一流的功能性面料生产企业。

## 二、企业质量管理

### （一）企业质量理念

公司成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，管理上通过了 ISO 9001、ISO 14001 和 ISO 45001 管理三体系的认证，使企业产品的质量得到稳定、持续的保障。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用 FMEA、SPC 等质量统计工具，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QC 小组活动，不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越的绩效。自公司成立以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。公司已将质量文化融入企业文化。企业使命、企业愿景以及核心价值观无不体现了公司的质量观。

表 1：公司的企业文化及质量文化

使命	让每一个人都能享受美好的生活
愿景	成为世界一流的功能性面料生产企业
核心价值观	成就客户、创新为要、诚信负责
经营管理理念	以人为本，以优取胜，以新取胜
质量方针	精工细作，实现承诺，持续改进，满足顾客
企业精神	细节积淀成功、品质决定完美、激情成就大业、诚信铸就辉煌。
安全理念	安全是生命、安全是幸福、安全是效益
品牌建设	塑造强势品牌为核心的企业战略，将品牌建设提升到企业经营战略的高度。建立“服装用防水透湿合成纤维复合面料”的品牌识别。

## （二）质量管理机构

本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了原材料、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

总经理及高管团队——负责全面质量管理资源配置、全员意识提升，向全体员工宣贯质量理念的遵旨；

战略委员会——负责公司的经营战略规划和全面运营管理，负责公司的外联行政事务；

行政人事部——负责企业管理体系方案策划、绩效考核；负责制定公司人力资源战略规划并组织实施，负责人事管理；负责公司内部行政管理，环境和职业健康体系管理，后勤管理等工作；

生产部——负责产品实现过程中制造过程的策划、生产计划的制订与监督，负责生产的全面运行管理，以及对生产交期、成本、采购、供应商开发、评定与管理、质量、产品测试、技术、工艺、设备、制作等进行全面管控；负责生产和环保设备的维护、保养；

采购部——负责产品实现过程中采购的策划实施、供应商开发、评定与管理；

品管部——负责产品实现过程中放行的策划和实施、从原材料、过程、成品的质量检验、产品测试、不合格品的控制，质量改进及检测设备的管控；

财务部/行政人事部——负责信息设备的维护、保养；

研发部——负责产品实现过程的策划，负责产品研发和技术应用，负责新产品开发统筹（包括从产品可行性开始直至成功量产后的技术转交与支持），负责项目小组的日常管理；

销售部——负责制定销售计划和策略，销售任务的跟进与改善，销售团队管理，收集市场信息及客户与工厂之间的沟通、协调；

财务部——负责公司的财务管理工作（包括质量成本核算与管理），参与公司的战略规划、投融资作业内控体系建设等。

出于对产品和服务质量安全的重视，公司总经理履行了如下的职责：

- 1) 参与品质战略的制订、评审确定品质战略；
- 2) 参与每月质量例会；



- 3) 参与重大产品质量评审和质量改进活动;
- 4) 参与质量表彰活动, 为 QC 活动颁奖;
- 5) 参与质量月活动, 普及质量安全教育;
- 6) 建立明确的质量事故问责制、质量安全追溯制度。
- 7) 主持管理评审, 了解掌握产品质量趋势, 引导和鼓励持续的质量改进。

### (三) 质量管理体系

公司自引入 ISO 9001 质量管理体系以来, 以“精工细作, 实现承诺, 持续改进, 满足顾客”为质量方针, 围绕东进产品的设计、开发生产和销售过程, 公司按 GB/T19001-2015《质量管理体系要求》标准要求建立质量管理体系, 形成了质量手册、程序文件和其他质量文件等, 加以实施和保持, 公司高层从而进一步注重质量管理, 关注持续改进及其有效性。

#### 1、质量管理体系方针与目标

从导入 ISO 9001 质量管理体系, 坚持产品质量的“品牌化、标准化、流程化、精细化”, 到导入卓越绩效管理, 推行全面质量管理, 坚持“质量优越、交货及时、价格合理、服务完美”, 公司建立了以战略为核心, 以 GB/T19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系, 满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求, 在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标, 并以公司绩效考核体系为依托, 设立了质量考核 KPI 和质量责任制度。

#### 2、质量教育

在体系运行过程中, 公司始终关注员工的质量教育, 基于 PDCA 的系统方法, 结合运用各种科学、有效的方法, 监视、测量、分析、改进质量教育活动。公司在人力资源战略规划中就融入了员工的质量教育培训规划, 定期对各级员工开展质量教育, 并提供请进来、走出去方式, 积极与外部进行沟通交流, 适时邀请专家对公司员工进行专项培训。

为牢固树立全体员工的诚信意识, 公司每年年初制定本年度的教育培训计划, 并形成公司、部门、班组多层次教育模式。各部门负责人根据公司要求, 认真组织下属员工积极参与培训; 各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工

作。公司通过专题培训、宣传栏公示或文件宣贯、网络教育、质量诚信先进员工经验交流、图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

### 3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准及客户提出的国际标准的要求（公司内控标准的部分指标超越外部要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了《各部门职责》，对产品质量控制明确质量责任。

表 2：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系等
产品标准	T/ZZB 1615-2020《服装用防水透湿合成纤维复合面料》

公司制定了《内部审核控制程序》、《绩效监测和测量控制程序》，《管理评审程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了系统的内部审核、过程审核和质量稽查。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的完善及不符合项的整改提出建议，内审报告作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《质量管理手册》，在管理手册框架下，编制并实施《不合格品控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工后必须经过重新检验合格才能进入下道工序。

同时，根据《生产过程控制程序》《例行与确认检验控制程序》等要求，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析，由责任单位依据《纠正和预防措施控制程序》制定纠正措施并进行整改，评估纠正措施有效之后

方能关闭问题项。对于可能带来质量隐患的问题，及时发现、及时采取预防措施，保证事先介入控制。

此外，公司还制定了《采购管理制度》、《人力资源控制程序》、《培训控制程序》等制度及 KPI 绩效目标考核，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过质量管理、持续改善等活动及质量工具的应用，充分遵循 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

#### （四）质量诚信管理

##### 1、质量承诺

###### a) 诚信守法

高层领导遵循“以人为本，以优取胜，以新取胜”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的企业文化深入公司全体员工的意识和行为。

首先，在经营上，公司合同从未发生主动违约，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。其次，公司在产品研发过程，充分理解顾客需求及产品标准要求，经评审后切实履行并严格执行，从不弄虚作假，以次充好。

###### b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量控制方面，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系要求，通过开展技术攻关、质量改进、QC 小组等活动，保障产品质量安全。

##### 2、运作管理

###### a) 产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格依照《设计和开发控制程序》，从研发立项、过程监控（各类评审/验证/确认活动记录）、研发过程总结、管理考评等控制研发相

关的整个过程，保证设计输出满足设计输入的要求，包括客户要求、公司要求、标准要求。

#### b) 原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量影响的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对所有物料供应商选择时首先考虑其经营的合法性，其次根据不同类别物料的供应商，选择不同的评审方式。

对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场评审。对 B 类物料的供应商，首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场评审。对 C 类物料的供应商，一般只考虑评审其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，若符合要求，则作为合格供应商纳入公司采购管理控制范围，建立供方质量档案。并根据物料质量情况，纳入供方考核。凡未达到规定标准的采购物料一律不得入库使用。

#### c) 生产过程诚信管理

公司生产中心及其下属生产部、研发部具体负责产品生产管理和技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工自觉做好自检、互检，加之质检部门的专检，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

生产记录由生产部负责审核和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。每批生产结束后，车间统计员把记录汇总、复核，及时上交生产部，经审核无误后，按批号整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息化建设水平，应用 ERP 系统的生产管理模块对整个过程进行数据采集和监控，对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低库存基础上满足客户需求，满足了客户对产品及时交付的要求以及对产品质量的进一步认可。

### 3、营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。公司将顾客分为直接顾客、间接顾客两类。针对不同类型顾客了解并确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，提供顾客满意的产品与服务。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“以人为本，和谐共赢”为服务理念，始终以顾客满意为导向，通过优越的产品质量、准确的交期、合理的价格和完美的服务，最大限度地满足顾客需求，使顾客乐于成为永远的合作伙伴

公司建立顾客回访制度，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、产品型号、订购时间等相关信息，定期进行电话回访，并适时推介新款，提升顾客满意度。公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，投诉/应急处理的响应时间一般不超过 24 小时，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

## （五）企业文化建设

### 1、质量情况

#### —管理体系

通过 ISO 9001、ISO 14001 和 ISO 45001 三体系认证，达到业内先进水平。

#### —质量追溯

##### （1）产品质量跟踪途径

- ①设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；
- ②交付前进行测试，记录测试结果；
- ③交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；
- ④定期对产品开展全项目检验；
- ⑤在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

##### （2）服务质量跟踪途径

- ①登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；
- ②收集分析服务质量信息，对服务质量进行评审改进；
- ③顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量管理体系及产品质量趋势、并从中寻找与分析改进机会，制定改善对策，达到持续不断完善管理体系，提升产品质量，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

#### —质量分析

公司通过质量管理统计工具，财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施，并通过对措施有效性的跟踪验证，保证措施的实施，完成 PDCA 循环，使数据分析用于质量改善。

### 2、品牌情况

在行业内品牌形象上佳，产品和服务得到用户认可，近三年来，顾客满意度一直处于上升趋势。公司在顾客与市场方面的绩效结果，包括顾客满意和忠诚度都表明正处于稳步上升期。

公司不断壮大“精、专、新”的研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，近三年来产品多次获得客户和同行认可。

表 3：近三年产品和技术所获荣誉

序号	时间(年)	荣誉名称	颁奖单位
1	2020	“专精特新”中小企业	中国纺织工业联合会
2	2020	绍兴市十佳智能化改造优秀案例	绍兴市经济和信息化局
3	2020	国家专精特新“小巨人”企业	中华人民共和国工业和信息化部
4	2020	浙江省节水型企业	浙江省经济和信息化厅
5	2020	制造业单项冠军省级培育企业	浙江省经济和信息化厅
6	2020	绍兴市智能制造示范车间	绍兴市经济和信息化局
7	2020	省级企业研究院	浙江省科学技术厅
8	2020	全优秀纺织企业家（总经理）	中国纺织工业联合会
9	2021	绍兴市绿色工厂	绍兴市经济和信息化局
10	2021	三星级两新党组织	中共绍兴市柯桥区委
11	2021	国家高新技术企业	浙江省科学技术厅
12	2021	浙江省企业技术中心	浙江省经济和信息化厅
13	2021	浙江省智能工厂（数字化车间）	浙江省经济和信息化厅
14	2021	浙江省绿色低碳工厂	浙江省经济和信息化厅
15	2021	浙江省清洁生产企业	浙江省经济和信息化厅
16	2021	浙江省节水型企业	浙江省经济和信息化厅
17	2021	浙江省新一代信息技术与制造业融合发展试点示范企业	浙江省经济和信息化厅
18	2022	浙江制造精品	浙江省经济和信息化厅

19	2022	浙江省博士后工作站	浙江省博士后工作办公室
20	2022	中国长丝织造协会科技创新奖	中国长丝织造协会
21	2022	中国纺织工业联合会 优秀专利优秀奖	中国纺织工业联合会
22	2022	售后服务认证证书	中球联合国际认证有限公司
23	2023	中国绿色产品认证	杭州万泰认证有限公司

表 4：产品质量水平相关绩效结果

关键绩效指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
第三方评审（通过率）	%	100	100	100
客户验厂稽核（通过率）	%	100	100	100
政府部门抽查（通过率）	%	100	100	100
发货及时率	%	96	98	98
顾客满意度	%	95.4	95.1	95.2
质量损失率	%	0.10	0.10	0.10

表 5：技术水平相关绩效结果（2022 年）

序号	技术/产品名称	技术水平	序号	技术/产品名称	技术水平
1	面料色牢度/级 $\geq 4$	国内领先	5	撕破强力/N $\geq 15$	国内领先
2	表面抗湿性/级 $\geq 4-5$	国内领先	6	耐磨性能/次 $\geq 20000$	国内领先
3	静水压/kPa $\geq 70$	国内领先	7	剥离强力/N/5cm $\geq 10$	国内领先
4	透湿率/[g/(m <sup>2</sup> .24 h)] $\geq 5500$	国内领先			



### 3、标准情况

近三年公司我公司牵头制定了 2 项行业团体标准的编写工作：《服装用防水透湿合成纤维复合面料》、《纺织服装功能性技术要求》。参与制定国家标准 2 项《纺织品干湿热条件下尺寸变化率的测定》、《户外运动服装冲锋衣》，主导行业标准 1 项《锦纶/氨纶弹力复合面料》，计划于 2023 年正式发布。

标准编号	标准名称	制定/参与	标准类型
T/ZZB 1615—2020	服装用防水透湿合成纤维复合面料	牵头制定	浙江制造标准
T/NDAS 45—2021	纺织服装功能性技术要求	牵头制定	浙江制造标准
GB/T 41415-2022	纺织品—干湿热条件下尺寸变化率的测定	参与制定	国家标准
20214078-T-608（计划号）	户外运动服装冲锋衣	参与制定	国家标准
计划于 2023 年发布	锦纶/氨纶弹力复合面料	主导制定	行业标准

#### （六）企业产品标准

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

#### （七）企业计量水平

公司合理配置生产及监测所需设备，明确设备控制要求：生产用计量器具和测量设备按测量管理体系文件执行；生产用工装由使用部门负责进行合理存放、保管和维护；关键和特殊过程的生产设备由生产部确认，并定人定机，实施重点检查、重点维修。

公司制定《生产和服务提供控制程序》，对设备设施实施维护保养制度，使设备设施得到有效利用及控制，确保生产能力和过程能力符合要求。从测量人员、设备其设备确认、数据管理形成一整套监视测量中计量管理的要求与方法。计量监测从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环

节都明确了设备校准、数据记录、责任权限。设有专兼职计量人员负责公司在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

公司通过对进货的检验与试验，以保证供应商提供的物资符合规定的要求。品管部负责编制进货检验与试验规程，负责物资进货的抽检；采购部负责不合格物资处置，材料仓库负责点收物资的进货数量、名称和重量等。

为保证所有产品在生产过程中都通过规定的检验后才能进入下一道工序，公司制定《不合格品控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》、《原材料进货检验与关键原材料定期确认检验控制程序》《例行与确认检验控制程序》开展严格的过程检验和试验。品管部负责制订过程及最终检验和试验规程，设立最终检验的检验点，并负责组织过程检验工作；质检员负责检验点的检查、半成品、成品的检验；各生产车间操作工负责自检工作。

表 7：公司采用的主要检测设备

序号	设备名称及型号	备注
1	通用强力机 H10KL	测试设备
2	电子撕破强力仪 M008HE	测试设备
3	马丁代尔耐磨仪 M235/9A	测试设备
4	乱翻起毛起球仪 M227S	测试设备
5	ICI 起球及勾丝箱 M227B	测试设备
6	喷淋测试仪 M232	测试设备
7	雨淋测试仪 M230D	测试设备
8	钉锤式勾丝测试仪 M078	测试设备
9	透气性测试仪 M021A	测试设备
10	静水压测试仪 PT-5025A2	测试设备
11	透湿试验仪 LAB-W80	测试设备
12	Rotawash 水洗色牢度测试仪 M228C	测试设备
13	电动磨擦色牢度测试仪 M238BB	测试设备
14	耐汗渍色牢度试验仪 M231	测试设备
15	耐汗渍色牢度试验仪 M231	测试设备

序号	设备名称及型号	备注
16	氙灯日晒色牢度测试仪 Ci3000+	测试设备
17	耐熨烫/升华色牢度测试仪 M247A	测试设备
18	国际标准缩水率试验机 FOM 71CLS	测试设备
19	欧标转筒烘干机 M223/2	测试设备
20	AATCC 缩水率洗衣机 VORTEX M6	测试设备
21	AATCC 缩水率烘干机 VORTEX M6D	测试设备
22	湿阻热阻测试仪 M259B	测试设备

#### （八）认证认可情况

目前公司管理已通过 ISO 9001 质量认证，并继续“浙江制造”品牌的复审认证，公司将严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“精工细作，实现承诺，持续改进，满足顾客”的质量方针得以顺利推行。

#### （九）产品质量承诺

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，均为一次检验通过，合格率均达 100%。

#### （十）质量投诉处理

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉单，均应严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司品质管理部门对客诉信息定期监测，设立售后服务人员，对市场中重复发生及影响客户满意度和产品体验的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告。定期组织内部各部门召开产品质量会议。同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

#### （十一）质量风险监测

公司制定了质量控制体系，成立了以总经理为最高领导人，各个部门负责人为组员的质量控制体系结构。并明确了质量控制体系结构及各相关部门职责。

公司从产品所需原材料、零部件采购、生产过程控制及产品监视测量各个环节都制定了运行控制程序，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的采购、生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、互检、专检，对产品质量进行严格把控。其中自检、互检包括了产品生产全过程，员工对自己所生产出来的产品，按照图纸或要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在检验记录上做好相关的自检记录、下道工序员工实施互检，进一步把关产品质量，防止不合格产品流出，并在生产过程配置质检部门巡检人员，不断循环在生产线抽样检测，成品进行最终检验，逐道进行产品质量监测，避免不合格品产生或流出，控制质量风险。单元化模块化的生产模式，使产品关键质量环节得以暴露和控制，进而保证产品质量安全，防范质量安全风险。

### 三、展望

公司自2008年成立以来，经过了初创阶段（2008-2012年），稳定阶段（2013-2018年）和高速发展阶段（2019至今），公司的企业文化得到了全面的发展；在企业文化建设过程中，公司高层领导倾注了大量的心血，通过组织全体员工在公司内部网站论坛、员工信箱、各种形式的讨论、辩论会等办法，确定了公司使命、发展方向与愿景、核心价值观，并不断丰富其内涵。

表 8：公司文化体系

使命	让每一个人都能享受美好的生活
愿景	成为世界一流的功能性面料生产企业
核心价值观	成就客户、创新为要、诚信负责
经营管理理念	以人为本，以优取胜，以新取胜

- 1) **使命：** 让每一个人都能享受美好的生活
- 2) **企业愿景：** 成为世界一流的功能性面料生产企业
- 3) **核心价值观：** 成就客户、创新为要、诚信负责
- 4) **经营管理理念：** 以人为本，以优取胜，以新取胜

我公司作为生产创新型企业，首先的功能就是责任心、诚信经营得到充分的

实现,在实现环境保护,支持社会可持续发展方面要积极承担起相应的社会责任,以高质量的服务和不断提高的质量,使政府放心 社会满意,同时通过不断改善员工的工作和生活环境,充分保障员工的权益,使企业员工幸福。

本公司认为,企业的发展,人才是根本,公司高层领导注重在发展过程中,努力发现人才,充分调动全体员工的积极性、形成一个良好的尊重人才、爱护人才的氛围、做到以人为本;同时坚持“安全就是生命,安全就是效益,安全就是幸福”的安全工作理念,持续开展安全生产教育实践活动,建立安全风险及岗位安全风险评估体系和应急预案体系,不断推进平安生产建设;公司努力开展节能降耗工作,通过运用先进的科学技术,不断改进工艺,规范化、科学化的管理,创造良好的经济效益和社会效益,为和谐社会建设、和谐的人与自然环境建设作出应有的贡献,为此将“以人为本,以优取胜,以新取胜”作为企业经营管理理念。