

浙江东进新材料有限公司

社会责任报告

报告日期：2025年08月

目录

前言	(1)
一、公司概况	(2)
(一) 公司简介	(2)
(二) 战略方向、战略规划和目标	(3)
(三) 市场业绩	(5)
(四) 财务业绩	(5)
二、股东及其他相关方利益的保护	(6)
(一) 股东利益的保护	(6)
(二) 供应商利益的保护	(6)
(三) 客户利益的保护	(6)
(四) 社会利益的保护	(7)
(五) 员工利益的保护	(7)
三、社会责任	(9)
(一) 诚信守法	(9)
(二) 环境安全	(9)
(三) 安全生产	(13)
(四) 节约资源	(15)
(五) 公益支持	(15)
四、社会认可	(16)
五、社会荣誉	(17)

前 言

本报告为浙江东进新材料有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2024 年度社会责任情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江东进新材料有限公司。本报告描述了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站 (<http://www.dry-tex.com/>) 向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、公司概况

（一）公司简介

浙江东进新材料有限公司位于浙江省绍兴市柯桥区国家级柯桥经济技术开发区，公司成立于2008年，占地61.4余亩，是一家专注于户外运动功能性服装面料研发、生产、销售的国家级高新技术企业。公司现有员工432人。公司拥有氨纶包覆弹力一体化生产线18条，丰田喷气织机200余台，功能性面料生产流水线9条，2024年实现销售8.64亿元，比上年度增长30.96%。为不断增强企业竞争力，公司始终坚持优化企业管理，深化质量管理，加强技术研发，促进产品质量提高，已通过OEKO-TEX Standard100标准认证、Bluesign认证、GRS环保认证、ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO5001能源管理体系、知识产权管理体系（GB/T29490-2013）、两化融合管理体系（GB/T23001-2017）、售后服务认证证书（GB/T27922-2011）五星标准等多项体系认证。是Patagonia、Under Armour、Jack Wolfskin等一系列国内外高端户外品牌的指定面料供应商。

企业建有“浙江省东进功能性复合面料研究院”，引进国际先进仪器设备。目前公司参与起草国家标准7项，发布“浙江制造”标准等团体标准6项，通过浙江制造认证“品字标”企业，已获得国内外专利授权69件，注册商标13件，完成省级技术创新项1项、浙江省优秀工业新产品1项，省级新产品鉴定5个，科技成果转化项目32个，获评长丝协会科技创新奖1个，中纺联科技进步二等奖，连续3年承担柯桥区科技攻关项目，2023年柯桥区科技创新奖一等奖，浙江省科技进步奖三等奖。防水透湿功能性面料认定为“浙江制造精品”，已在浙江股权交易中心创业板挂牌企业代码855133。企业在纺织新材料研究领域有较大的突破，入选2021柯桥优选品牌服务计划“最具创新产品力”，与2022年北京冬奥会上亮相的众多户外运动品牌均有深度合作，如中国队的安踏、美国队的拉夫劳伦、意大利队阿玛尼EA7、日本队迪桑特、东欧八国的4F、奥地利的Millet等，2023年入选中国长丝织造行业经济效益指标排名前50强企业。

公司以企业为主体，市场为导向，产学研相结合，致力发展成为集科技型、创新型、信息化和知识产权为一体的优秀企业。公司非常重视科技创新和人才引

进平台建设，现建有浙江省博士后工作站、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省企业技术中心、浙江省东进功能性复合面料研究院、绍兴市工业设计中心、绍兴市就业见习实习示范基地、浙江理工大学/绍兴文理学院/西安交通大学/现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室）校企合作等一批人才培育平台。近年来公司获得：工信部专精特新重点“小巨人”企业、国家级制造业单项冠军企业、纺织行业“专精特新”中小企业、浙江省“隐形冠军”培育企业、省级制造业单项冠军企业、浙江省新一代信息技术与制造业融合发展试点示范企业、浙江省绿色低碳工厂、浙江省数字化车间、浙江省节水型企业、国家绿色设计产品、（初级）标准创新型企业、浙江省制造业“云上企业”等荣誉称号。目前是中国长丝织造协会理事单位，绍兴市人民对外友好协会第六届理事单位，国家先进功能纤维创新中心联盟理事单位。

进入新时期，东进公司坚持以科技创新助力高质量发展，用科技赋能产业链再造和价值链提升，完善纺织面料“全产业链”，形成原料（化纤）、织造、印染、后整理（复合）一条龙，提升企业核心竞争力，打造数字化“超级工厂”，做到面料功能化和纤维差别化，立志成为世界一流的功能性面料生产企业。

（二）战略方向、战略规划和目标

浙江东进新材料有限公司成立以来，公司高层领导重视战略管理的引领作用，多次组织战略相关研讨会议，制定了“2022-2026”战略规划。

愿景：成为世界一流的功能性面料生产企业。

使命：让每一个人都能享受美好的生活。

为了实现企业的可持续发展，增强职工队伍的凝聚力，努力提高企业的创新能力，增加品牌的知名度和市场的认可程度，东进公司从2017年开始导入卓越绩效管理体系。在此基础上，结合国际的先进管理思想，公司设立了中长期发展战略目标。在这个过程中，公司不断优化战略管理流程，形成了全面战略管理体系。

★ 总体战略

东进新材料的基本发展思路是公司以“让每一个人都能享受美好的生活”为使命，以“成为世界一流的功能性面料生产企业”为愿景、以“成就客户、创新为要、诚信负责”为价值观和“以人为本，以优取胜，以新取胜”核心经营理

念为基础，以顾客和市场为导向，收集内外部环境的数据和信息，通过 PEST、五力模型、SWOT 等分析，确立公司的战略和战略目标，获得持续发展和成功。

➤ 长、中、短期主要战略目标

围绕公司战略，制订了短期、中期、长期战略目标：

公司在 2022-2026 年这五年期间及今后总体发展战略是：

近期（2022 年）方向及目标：在原产能基础上再增加化纤原料加弹包覆一体化生产线 2 条；增加最先进丰田 810 型喷气织机 60 台；增加染色生产线 3 条；打造纺织原料、织造、染色后整理一条龙产业链，以期增加利润增长点的同时，对产品质量和研发有更精确的把控和提高。扩大实验室规模、提高管理，努力通过 5 家以上品牌客户的实验室测试认证和颜色管理认证；继续完善三体系管理并引入能源管理体系，维持浙江制造认证。推进绿色制造体系，引入能源管理体系，创建绿色工厂，提高绿色制造水平。

中期（2023-2025 年）方向及目标：投资差异化纤维的研发与生产，使产业链更加完整；完善复合等后整理工序；完成公司股份制改造。运用先进的智能化技术融合精益生产，结合现有资源，全面整合开发设计、供应链、生产制造、经销、保养等基础数据，提高制造效能和产品附加值，增强了客户服务能力，并通过合理的资源分配，为公司带来了良性循环的经济效益。专注个性化定制，持续为顾客创造价值，努力成为全球知名、全国最优秀的户外运动功能性面料供应商。

长期（2026 年以后）方向及目标：引入国内先进的智能生产设备与智能检测检验设施，结合应用车间现场机台数据采集（MES）、生产管理系统（ERP）、移动终端应用（WAP）等信息化软件。实现对东进新材料车间生产经营活动进行全面有效的管理控制，在各部门建立统一、完整的信息管理系统，使东进新材料由传统的经验管理上升为数字化管理，方便与简化员工日常操作流程，使各部门管理更加规范化、透明化，从而提高产品质量，建立快速反应机制，提升客户服务水平，增强核心竞争力。积极响应中国制造 2025 的号召，力争将东进建设成为浙江省内乃至全国的纺织行业数字化、智能化 MES 工程研究中心。至 2027 年底前，销售额突破 10 亿元，努力成为全球知名、全国最优秀的户外运动功能性面料供应商。

生产战略：狠抓落实，实施目标管理；提高效率，加强现场管理；规范流程，严格产销结合；提升管理，强化考核培训。实施数字化制造系统，全面推进工厂

信息化、智能化生产。

产品发展战略：形成成就客户、创新为要、诚信负责为核心价值观，打造国内一流功能性面料的设计研发与生产的现代化企业。

（三）市场业绩

1、市场占有率

经中国长丝织造协会统计，公司生产的防水透湿功能性面料国内市场连续三年稳居第一，并被工信部认定为专精特新“小巨人”企业，近三年，公司平均50%左右的业务量发生在国外地区，并积极参加展会和对外交流活动，以进一步拓展国际市场占有率。根据公司产销量及出口额数据对比分析，近三年公司产品在全球市场占有率约26.20%、26.25%、27.39%，市场占有率排名国内第一、全球第三。具体情况如下：

年份	2022年	2023年	2024年
国内市场占有率	14.17%	14.26%	15.68%
国内市场占有率排名	1	1	1
全球市场占有率	26.20%	26.25%	27.39%
全球市场占有率排名	3	3	3

2、业务增长和新增市场

公司致力于持续为客户提供优质高效的服务，据统计，公司从2022年至2024年销售年均增长率达到6%。

（四）财务业绩

近三年公司财务表现稳健，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，技术研发和基础设施投入巨大。随着中国制造的提出，公司面临历史性的市场机遇，并将迎来前期技术投入的丰厚回报，预计2025年销售额9亿元左右。

图表 1：近三年主要指标运行结果

项目	单位	2022年	2023年	2024年
销售额	万元	77342	66047	86449
利润总额	万元	8676	5805	8077
资产负债率	%	60.09	68.33	79.53

项目	单位	2022年	2023年	2024年
流动资产周转率	次	2.17	1.32	0.96
全员劳动生产率	万元/人	49.54	52.31	54.77
顾客满意度	%	95.3	95.1	95.3
安全指标	重大伤亡	0	0	0
环境指标	“三废”排放	达标	达标	达标
单位产值综合能耗	吨标煤/万元	0.56	0.57	0.55
员工流失率	%	1.6	1.7	1.7
员工满意度	%	93.6	93.9	94.1
员工收入增长率	%	17.18	-2.74	41
公益支持	万元	6	5	8

二、 股东及其他相关方利益的保护

（一） 股东利益的保护

公司严格按照股份制的要求，结合本公司的《章程》，明确规定同股同权，股东大会严格按照规定召集、召开和表决，鼓励投资者参加公司股东大会，充分行使权利，严格规范与关联方的资金往来，杜绝大股东非经营性占用公司资金情况；公司《章程》还规定须执行持续稳定的分红政策，详细明确了现金分红的条件与比例政策，有关利润分配事宜须经三分之二以上独立董事通过并提交网络股东大会审议，有效地保护了股东的利益。并建立监事会，在股东大会授权下对公司经营运行过程实时监视。

（二） 供应商利益的保护

公司建立《采购管理制度》及《供应商管理制度》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，提高预付款比例等方式，保证其利益。与关键配套件供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。所有合同都严格要求支付货款，保证供应商的利益。

（三） 客户利益的保护

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

（四）社会利益的保护

公司通过有效运行 ISO 14001 环境体系和 ISO 45001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对环境的污染，营造良好的生态环境。通过领先的技术工艺水平和行之有效的 ISO 9001 质量体系，确保产品的质量、安全、节能环保。

（五）员工利益的保护

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

1、公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工，与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同，明确工时与工资标准，支付的最低工资高于法律规定的当地最低保障工资标准，做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康，努力加强安全生产管理，改善工作环境，规定并实施新员工均需经过上岗前培训，规定并实施不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等，并为所有员工办理工伤保险，对于高危工种，按规定配置劳保防护用品，添置排热、降温设备，切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升，引导员工知法守法，学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度，制定了《危险源辨识、风险评价和控制措施的确认程序》、《应急准备和响应控制程序》，定期组织安全检查，与各车间部门负责人签订企业内部安全管理责任状。

2、公司参照 ISO 14001、ISO 45001 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工作。

图表 2：工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全 生产	由于废气、废水、固体废物造成的环境影响	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 生产污水纳入城市污水处理管道 ◆ 生产废气经处理后达标排放； ◆ 固体废物交由专业机构处理
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育 ◆ 采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低
	电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度 ◆ 对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒
	生产车间粉尘对人体皮肤和呼吸道的损害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 购买专用劳保防护用品进行防护 ◆ 定期对员工进行健康体检
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员的伤害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 下班时关闭总阀，上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度 ◆ 落实设备专人管理负责，并做好岗前安全培训工作
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定叉车操作使用规程和安全管理制度，严格执行 ◆ 在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒
安全 生产	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期对现场 5S 进行检查、整改 ◆ 工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 根据物品重量、形状，使用正确方法搬运 ◆ 不超负荷搬运物品
	工作过程时对人的机械伤害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 佩带好劳动防护用品 ◆ 在车间定点位置配备急救药箱
	消防栓、灭火器老化或不会使用	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期对消防栓、灭火器进行检查 ◆ 对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练

类别	危险源及危害	预防措施
	在厂区内吸烟造成的火灾 伤害	◆制定安全生产管理制度 ◆不在厂区未指定范围内吸烟
公共 卫生	生活垃圾、固废等会影响 员工的健康及周边环境	◆对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”方针 ◆垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧
	食堂油烟会影响周边环境	◆购买符合环保要求的抽油烟机，减少排入大气中的有害物质

3、公司开办了员工食堂，提供员工宿舍，保证全体员工都能安居乐业。

三、社会责任

（一）诚信守法

公司高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及行业的相关法律法规，依法经营，诚实守信，努力构建诚信体系，进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

公司加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

公司还结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为，确保合同双方权益不受损害等。

（二）环境安全

1、公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序，从强化

管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。

图表:3: 公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国标排放限值	执行国家标准	环保局 监测	安环部
	废水				
	固废	100%处理	按噪声管理规定发放劳动防护用品		
	噪声	国家标准	防护用品		
能源消耗	电力	能消耗量逐年下降	采用节能设备、推广节能产品	统计分析	生产部
资源利用	水资源	水循环系统	循环利用	统计分析	行政人事部
	其它资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”	杜绝浪费充分利用资源		财务部
安全生产	公司财产 员工生命安全	重大安全事故为零 工伤事故率<5%	岗前培训，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，执行5S+1S自查和督查，消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品	统计分析	行政人事部 生产部
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	产品设计均按相关国际、国家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。	质量分析会 新产品评审会	品管部
公共安全	绿化 水质 卫生	花园式工厂	三废管理规定，5S管理	每日检查	行政人事部

2、公司详细识别产品、服务和运营产生的环境影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 体系认证，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。

图表 4：风险识别与测量控制表

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品安全	重要原材料质量控制 关键工序控制	<ul style="list-style-type: none"> ◆加强原材料采购控制 ◆加强过程关键工序控制 ◆定期检测
环境保护	粉尘	◆通过循环式设备处理
	废气	<ul style="list-style-type: none"> ◆等离子净化设备、 ◆除尘设备
	固体废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ◆生活垃圾由清运公司统一收集集中处理（环卫所） ◆危险固废由具有资质的单位进行回收处理（签订危废处理、运输合同）
节能降耗	综合能耗	<ul style="list-style-type: none"> ◆月统计并与基数进行比较 ◆设备节能改造 ◆分析月度能耗趋势，督促各部门改善
安全生产	杜绝安全事故，预防职业病发生	◆每年与各车间签订安全生产管理目标责任书，有效控制工伤事故的发生。加强公司关于职业病防范措施、防范效果和职业病检查等公司制度的对外宣传

3、公司致力于改善与外部环境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前，进行环境因素识别与评价，征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的期望与隐忧，识别出的主要隐患及应对措施。

图表 5：公众的隐忧及应对表

隐忧类别	隐忧内容	应对措施
公共卫生	公司内存在职业危害岗位	公司有完整的职业健康安全管理体系，对职业危害岗位进行定期检测，对职业危害岗位人员进行岗前岗中和岗后的体检； 公司配备有常用药物，同时设置急救所需要的急救物资。公司对职业危害岗位员工进行岗前沟通、岗前培训、作业过程巡回检查、纠偏及作业绩效考核；促进员工自觉遵守岗位要求，合规操作。
质量安全	公司产品的安全问题	深度推进质量管理体系建设，完善质量管理制度制订，开展系统的产品质量风险评价，不断分析企业内外部质量反馈信息。 全面推进产品安全认证，保证产品质量安全；
环境保护	公司产品生产过程中会产品废气、废水和废渣	公司为处理三废配备了相应的污水处理装置、废气处理装置 对于固废中危险固废全部由有资质的单位处理； 公司有完整的突发环境污染事件应急预案。

图表 6：公司废气、厂界噪音检测结果

项目	环境要素	指标要求	2022年	2023年	2024年
环境监测	废气	甲苯 $\leq 40\text{mg}/\text{m}^3$	0.045	0.044	0.004
		丙酮 $\leq 261\text{mg}/\text{m}^3$	0.32	0.31	0.17
		二甲苯 $\leq 70\text{mg}/\text{m}^3$	0.006	0.006	0.009
		乙酸乙酯 $\leq 589.5\text{mg}/\text{m}^3$	0.039	0.038	0.006
	废水	PH: 6~9	7.20	7.18	7.40
		石油类 < 15	0.51	0.50	2.67
		悬浮物 $\text{mg}/\text{L} < 400$	37	36	99
	固废	100%处理	100%处理	100%处理	100%处理
	噪声	$\leq 65\text{dB}(\text{A})$	东62.0 南56.9 西57.7 北58.5	东61.0 南55.9 西57.3 北58.1	东55.0 南61.0 西54.0 北55.0

从监测数据可见，公司在废气、厂界噪音所投入的设施及其规范的管理，对废气、厂界噪音的处理是卓有成效的。排放数据远低于规定的限值，对环境的污染影响大大降低。

图表 7：近 3 年环境和职业健康安全设施改造内容和实施效果

造项目	环境/职业健康 安全风险	设施改造内容 和实施效果
消防器材更新，消防设备工程改造	已经通过相关部门审核、验收	开始投入使用，降低消防隐患，提高工作场所安全保障
工作场地安全设施设备投入（通风、光照、降温、废气、废水排放等）	对员工的健康、呼吸、视力等造成影响	在车间安装大型电风扇、冷风机等、改善通风、降温、照明条件，加装废气收集处置设施等排放设施
车间线路改造	生产安全	改造后电线走高架，更加安全
佩戴耳塞，隔音、降噪措施	对职工身体的伤害	减少了噪音对身体的伤害，和对外界的影响
专业外包固废处理	环境危害	有效降低固废对环境的危害
健康体检、消防演习、防雷检测、安全技术培训、职业危害检测	对员工的健康影响	保障员工身心健康

（三）安全生产

（1）公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2024 年，公司继续坚持“安全就是生命，安全就是幸福，安全就是效益”的安全理念，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查等安全生产管理工作。

创建安全生产（劳动保护）环境，公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，制定和完善了《安全生产“五同时”管理制度》、《安全生产投入及费用提取和使用管理制度》、《消防安全管理制度》、《防尘防毒设施管理制度》、《电器安全管理制度》等制度，并在日常实施中严格控制，给员工营造一个安全工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善安全设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主、综合管理”原则，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，安全管理投入较上年增长 35%，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进生产安全建设

公司与各部门签订“安全生产责任书”，针对用电、用气、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育或下达责令单限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

图表:8: 公司近三年道德行为和诚信建设绩效

指标名称	2022年	2023年	2024年
高层领导违纪违法事件	0	0	0
重大经营活动无违规	0	0	0
依法纳税(%)	100	100	100
按时还贷(%)	100	100	100
财务报表真实率(%)	100	100	100
合同兑现率(%)	100	100	100

公司坚持“优化环境，让环保意识根植于心”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（四）节约资源

1、能源消耗及利用

目前，本产品所处行业无相关能耗限定指标，对比同行业纺织企业能耗水平，东进新材料能资源消耗处于行业领先地位，工厂设备、工艺、生产能力处于较高水平，综合判断能资源利用效率优于行业领先水平。

图表 9：万元产值综合能耗

监测项目	2022	2023	2024
吨标准煤/万元	0.56	0.57	0.55

2、资源消耗控制

公司在资源方面主要涉及材料的消耗，公司通过科学的技术设计与工艺规划，提升材料利用率，降低消耗；同时通过质量目标（产品合格率）导向，严格控制产品质量，减少废品率。在产品废品率方面 2022 年至 2024 年以平稳的幅度保持不变。公司还策划对材料利用率开展统计，以更好的有针对性的控制资源消耗。

图表 10：近三年废品率变化情况

项目	单位	2022年	2023年	2024年
废品率	%	0.08	0.08	0.08

（五）公益支持

公司在发展壮大的同时，牢记奉献社会，造福一方，以奉献爱心回报社会，诠释企业的价值观念和人文精神。近年来，公司积极参与公益事业，以环境效益和社会责任为第一要务。

公司领导在各项公益事业中都积极带头参与，公司积极参加公益活动，对家庭条件困难的员工子女，本科生每年资助 5000 元；专科生 4000 元；高中生 2000

元。帮助他们完成学业，助圆他们实现“大学梦”。同时对公司内部贫困职工予以生活补助。2019年开始与绍兴文理学院签订了为期5年的“教育助学基金”，每年捐赠款项用来奖励和资助在校学生6万元，2020年在抗击新冠疫情中一次性捐款25万。近几年来公司累计捐赠80多万元。

图表 11：公司近几年公益活动参与情况

时间	对象	用途	金额（元）
2017	在职职工子女	助学金	30000
	内部贫困职工	困难生活补助	20000
2018	在职职工子女	助学金	60000
	内部贫困职工	困难生活补助	40000
2019	绍兴文理学院	教育基金捐赠	60000
	在职职工子女	助学金	40000
	内部贫困职工	困难生活补助	30000
2020	绍兴市柯桥区红十字会（马鞍街道、绍兴二院、中医院、中心医院）	抗击疫情捐款	250000
	绍兴文理学院	教育基金捐赠	60000
2021	绍兴文理学院	教育基金捐赠	60000
2022	绍兴文理学院	教育基金捐赠	60000
2023	绍兴文理学院	教育基金捐赠	50000
2024	柯桥区柯岩街道余渚乡贤参事会	捐赠	80000

四、社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、园区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现

企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可，从 2022 年至 2024 年获得的各种荣誉累计二十余项。

五、社会荣誉

图表 12：近三年公司获得的部分社会荣誉

序号	时间（年）	荣誉名称	颁奖单位
1	2022	浙江制造精品	浙江省经济和信息化厅
2	2022	浙江省博士后工作站	浙江省博士后工作办公室
3	2022	中国长丝织造协会科技创新奖	中国长丝织造协会
4	2022	中国纺织工业联合会优秀专利优秀奖	中国纺织工业联合会
5	2023	中国绿色产品认证	杭州万泰认证有限公司
6	2023	中国长丝织造行业经济效益50 强	中国长丝织造协会
7	2023	绍兴市企业“知管家”评审优秀	绍兴市市场监管局
8	2023	浙江省第二批制造业“云上企业”	浙江省经济和信息化厅
9	2023	（初级）标准创新型企业	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会
10	2023	浙江省第八批制造业单项冠军	浙江省经济和信息化厅
11	2023	浙江省产业链上下游企业共同体	浙江省经济和信息化厅
12	2023	中纺联科技进步二等奖	中国纺织工业联合会
13	2023	绍兴市柯桥区创新奖一等奖	绍兴市柯桥区科技局
14	2023	浙江省科技进步奖三等奖	浙江省人民政府
15	2024	国家级制造业单项冠军	国家工业和信息化部
16	2024	国家高新技术企业（复审）	浙江省经济和信息化厅
17	2024	市级重点实验室	绍兴市科学技术局
18	2024	长丝协会经济效益50强	中国长丝织造协会
19	2024	市科技成果转化中试基地	绍兴市科学技术局
20	2024	浙江省博士创新站	浙江省科学技术协会
21	2024	国家博士后科研工作站	全国博士后管委会